



11



10



07



07

Design Portfolio Sophie Wurnig

design.sophiewurnig.at

PORTFOLIO

1. Redesign Gault&Millau Guides
2. Kochbuch „Für alle Fälle“
3. Kochbuch „Happy“
4. Ausstellungskatalog „FRAGILE“
5. Layout „bant mag.“
6. Geschäftsberichte für „mencare“
7. Layout der Bachelorarbeit
8. Layout für das Magazin „Oskar“ von Wohnwagon
9. Logo, Visitenkarte und Informationsbroschüre für „Fondation m“
10. Informationsmaterial für die „Genussmesse“ und das „Weinfest“
11. Menükarten für Events von Gault&Millau
12. Flyendesign
13. Illustrationen für einen Artikel über Reisen mit dem Nachtzug
14. Collage für einen Artikel über Radtouren im Burgenland
15. Wordpressseite für Pfadfinderinnengruppe Wien

Redesign Gault&Millau Guides



Für die Neugestaltung wurden verschiedene Schwerpunkte im Bezug gelegt: Modernisierte Designsprache, verbesserte Lesbarkeit, Eröffnung neuer Marketingstrategien.

Die besondere Herausforderung lag auch darin den technischen Ablauf in der Produktion zu verbessern und gleichzeitig keine Abstriche in diesem Bezug in der Hochwertigkeit des Designs zu machen.

Neuerungen beinhalten unter anderem großflächige Bildern, wodurch die Atmosphäre der vorgestellten Restaurants stärker hervorgehoben werden kann.

Die Aufteilung der Kapitel nach Bundesländern enthalten ab nun Einleitungen um den Leser:innen mehr Einblick in die Regionen zu geben.



Das neue Layout (unten) gibt mehr Raum für Bilder und lässt durch die Reduktion des Designelemente die Atmosphäre für sich sprechen.

Kochbuch „Für alle Fälle“



Das Projekt "Für alle Fälle" beinhaltet die Gestaltung des Editorial Designs und die Fotografie der Rezepte für das Kochbuch. Ziel war es, ein ansprechendes und übersichtliches Kochbuch zu schaffen, das Lust auf Kochen macht und Rezepte für unterschiedliche Anlässe präsentiert.



Kochbuch „Happy“

Das Design im Kochbuch Happy setzt den Fokus auf gesunde Rezepte und ein ansprechendes visuelles Erlebnis. Klare Linien und eine frische Farbpalette spiegeln die Lebendigkeit der verwendeten Zutaten wider. Jedes Rezept wird von ansprechenden Fotografien begleitet, die die Köstlichkeiten ins rechte Licht rücken. Die Gestaltung ist intuitiv und benutzerfreundlich, mit einer übersichtlichen Struktur, die das Nachkochen erleichtert.



Ausstellungskatalog „FRAGILE“



Der Ausstellungsfolder Fragile entstand im Rahmen der Ausstellung Fragile – handle with care. Der Folder bietet eine detaillierte Übersicht über alle teilnehmenden Künstlerinnen und Künstler sowie ihre Werke. Jede Arbeit wird durch persönliche Beschreibungen vorgestellt, die den kreativen Prozess und die zentrale Bedeutung der Fragilität thematisieren. Der Folder dient nicht nur als Begleitung zur Ausstellung, sondern auch als bleibendes Dokument der vielschichtigen Auseinandersetzung mit Zerbrechlichkeit in der Kunst.



Paula MARCHALEK



Die erste öffentliche Gruppenausstellung FRAGILE HANDLE WITH CARE thematisiert die zerbrechliche und flüchtige Natur von Kunst und Künstler*innen. Die Ausstellung ist eine Auseinandersetzung mit der Fragilität der Kunst und der Künstler*innen. Die Künstler*innen sind eingeladen, ihre Werke in einer Weise zu präsentieren, die die Zerbrechlichkeit der Kunst und der Künstler*innen thematisiert. Die Ausstellung ist eine Auseinandersetzung mit der Fragilität der Kunst und der Künstler*innen. Die Künstler*innen sind eingeladen, ihre Werke in einer Weise zu präsentieren, die die Zerbrechlichkeit der Kunst und der Künstler*innen thematisiert.



florian andreas REIDINGER

Als Künstler arbeite ich an der Schnittstelle von Post- und Konzeptkunst und Intermedialität. Dabei stelle ich An und Wahrnehmungen in den Mittelpunkt. Mein Zugang liegt in der Dekonstruktion und der Untersuchung normativer Konzepte und erlaubt mir, neue Formen der Repräsentation zu erzeugen. Durch die Dekonstruktion bestehender Strukturen und die Hinterfragung von Wahrnehmungsmustern hinterfrage ich konventionelle Weisen der Kunst und der Kunstvermittlung. Meine Werke reflektieren die Komplexität von Material und Inhalt und schaffen ein Spiel aus Vollständigkeit und Unvollständigkeit. Die Bildsprache thematisiert die Eingriffe des Menschen in Natur und Raum und dokumentiert ökologische Krisen. Die Ästhetik ist minimalistisch, abstrakt und wirkt auf eine tiefere, emotionale und wirkungsvolle Dimension.



costanza BRANDIZZI



zhanina MARINA



Die Ausstellung FRAGILE HANDLE WITH CARE thematisiert die zerbrechliche und flüchtige Natur von Kunst und Künstler*innen. Die Ausstellung ist eine Auseinandersetzung mit der Fragilität der Kunst und der Künstler*innen. Die Künstler*innen sind eingeladen, ihre Werke in einer Weise zu präsentieren, die die Zerbrechlichkeit der Kunst und der Künstler*innen thematisiert. Die Ausstellung ist eine Auseinandersetzung mit der Fragilität der Kunst und der Künstler*innen. Die Künstler*innen sind eingeladen, ihre Werke in einer Weise zu präsentieren, die die Zerbrechlichkeit der Kunst und der Künstler*innen thematisiert.

Layout „bant mag.“



Für das Magazin "bant mag." war ich für Layout und Satz im bestehenden Corporate Design verantwortlich.

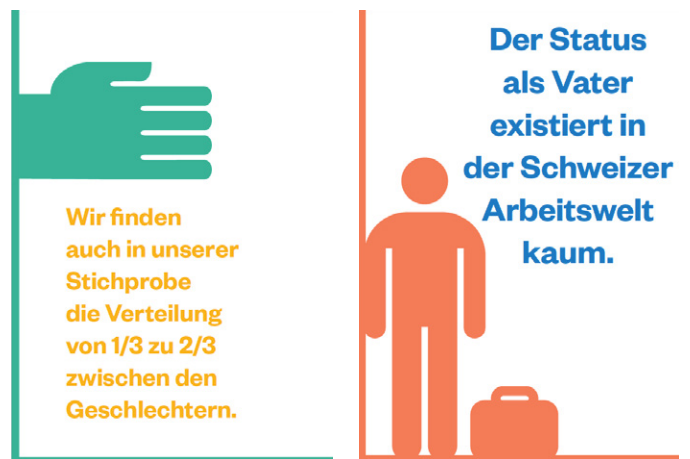
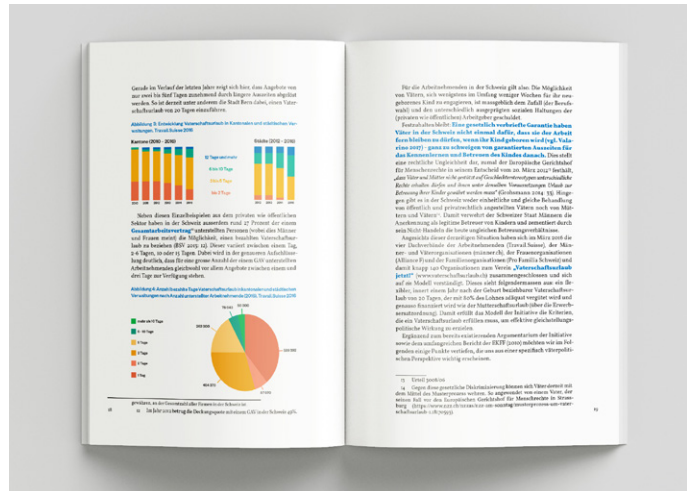


Geschäftsberichte für menciare



Ziel war es ein zugängliches und übersichtliches Layout für den Jahresbericht zu schaffen.

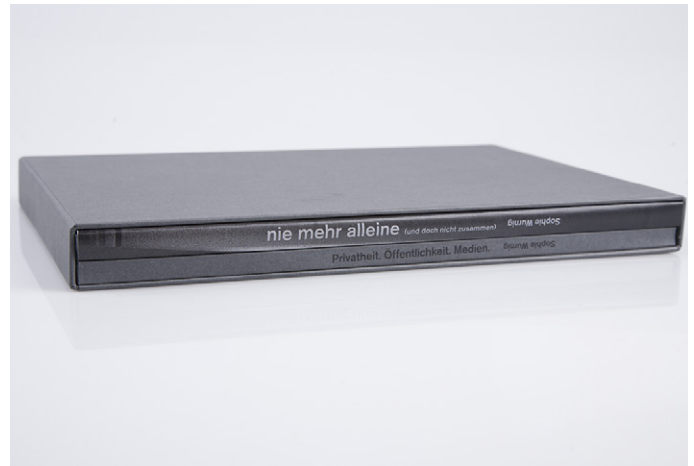
Großflächige und farbenfrohe visualisierungen von Daten und Illustrationen von Zitaten lockern das ganze auf und helfen sich zurecht zu finden.



Wir finden auch in unserer Stichprobe die Verteilung von 1/3 zu 2/3 zwischen den Geschlechtern.

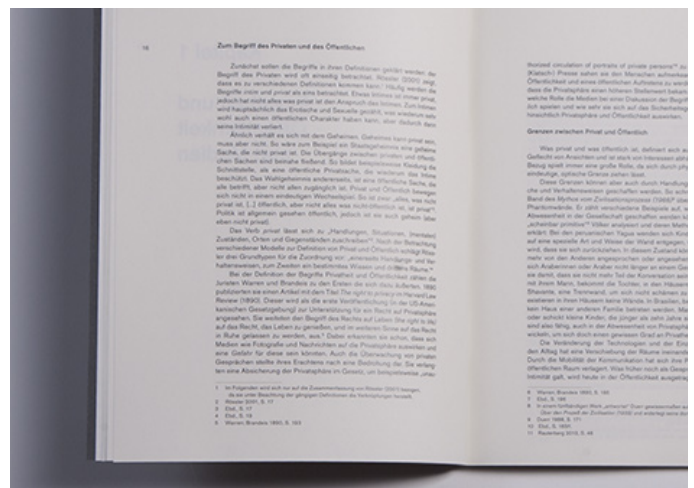
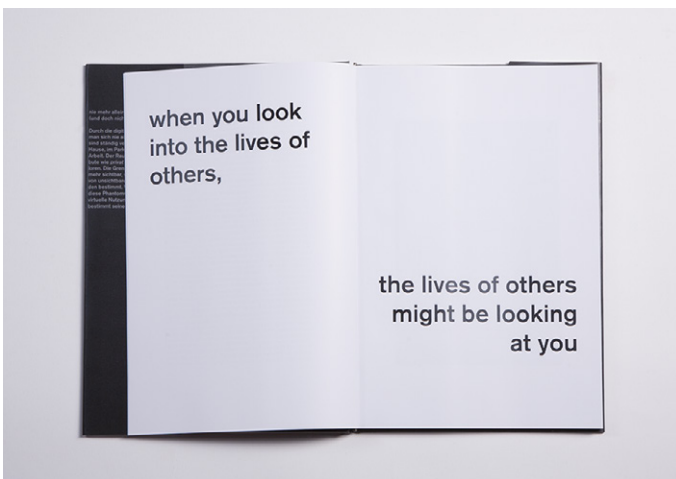
Der Status als Vater existiert in der Schweizer Arbeitswelt kaum.

Bachelorarbeit & Layout



In meiner Bachelorarbeit (2015) beschäftigte ich mich mit einer neuen Wahrnehmung der Grenzen zwischen privatem und öffentlichem Raum durch die Veränderungen in der Kommunikation mit neuen sozialen Medien.

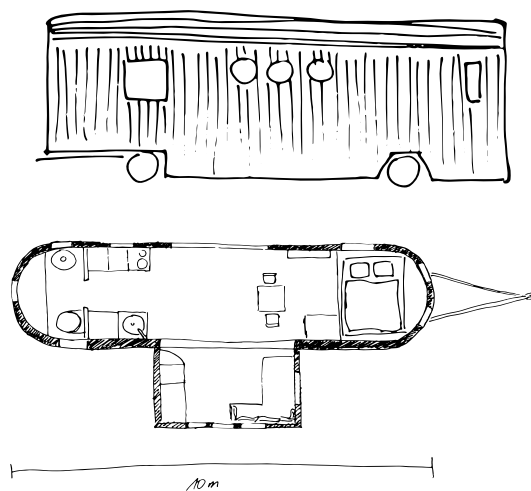
Diese Fragen und Beobachtungen wurden auch im Layout und Fotografien gespiegelt.



Layout für das Magazin „Oskar“ von Wohnwagen



Für die beiden Ausgaben des Magazins „Oskar“ habe ich das Design mit Jana Frantal entwickelt und umgesetzt – vom Layout über den Satz bis zur Druckvorbereitung. Meine Aufgabe war es, die vielfältigen Inhalte – von Interviews über technische Erklärungen bis hin zu Do-it-Yourself-Anleitungen – in ein einladendes Design zu bringen. So entstand ein visuell harmonisches Werk, das Leser:innen auf ihrem Weg in eine nachhaltige Zukunft begleitet.

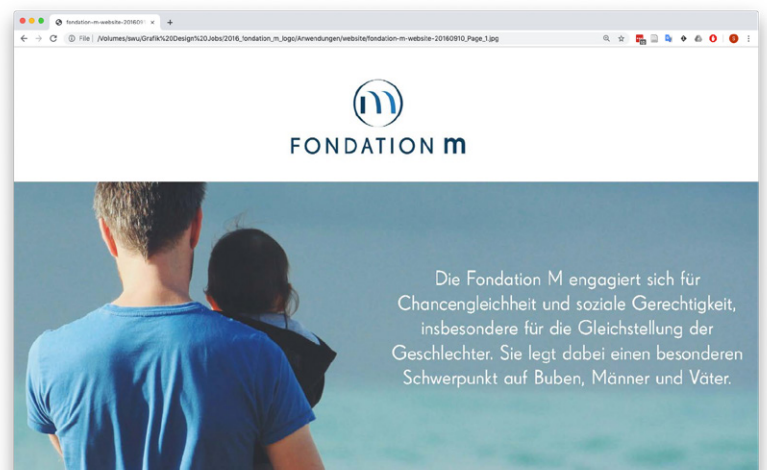


In Zusammenarbeit mit Jana Frantal

Logo, Visitenkarte und Informationsbroschüre für „Fondation m“



Im Rahmen des Logodesigns für die Fondation m konzentrierte sich die Gestaltung darauf, die Werte der Stiftung – Chancengleichheit und soziale Gerechtigkeit – wirkungsvoll zu repräsentieren. Durch klare Elemente wurde darauf geachtet, die Botschaft kohärent und einprägsam zu kommunizieren. Das resultierende Logo steht im Einklang mit der übergeordneten Vision der Fondation m und verleiht der Stiftung eine erkennbare und aussagekräftige Präsenz.



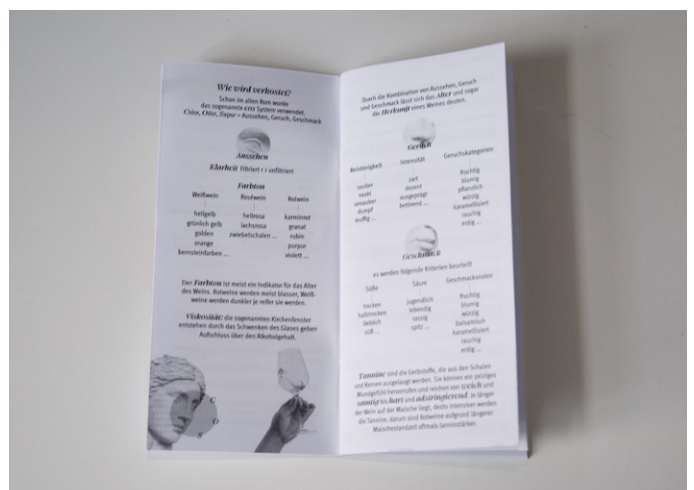
Informationsmaterial für die „Genussmesse“ und das „Weinfest“



Für die Orientierung auf der Genussmesse vor Ort wurde ein Flyer als Übersichtsplan gestaltet, auf dem das Programm des Tages sowie eine Auflistung aller Stände Platz finden.

Für eine Detailliertere Auflistung aller Köche wurde zusätzlich ein Heft mit Fotos und mehr Details zu den Gerichten gestaltet.

Ein Verkostungsfolder für das jährliche Weinfest von Gault&Millau im frischen und modernen Design. Der Folder bietet ein praktisches "How To" und eine inspirierende Einführung in die österreichische Weinlandschaft. Durch dynamisches Layout und kreative Collagen entsteht ein lebendiges Design, das sowohl die Weinliebhaberinnen und -liebhaber als auch die festliche Atmosphäre perfekt einfängt.



Menükarten für Events von Gault&Millau



Flyendesign



Illustrationen für einen Artikel über Reisen mit dem Nachtzug



Für den Artikel über Nachtzugreisen nach Paris habe ich stimmungsvolle Illustrationen entworfen, die die Romantik und das Abenteuer dieser Reiseform einfangen. Mit sanften Linien und atmosphärischen Farben habe ich die nächtliche Zugfahrt, Salzburger und Pariser Kulissen und den Charme des entschleunigten Reisens visuell dargestellt. Die Illustrationen begleiten den Leser auf der Reise und lassen die Vorfreude auf Paris spürbar werden – eine perfekte Ergänzung zum Text, die die Magie des Reisens mit dem Nachtzug lebendig macht.



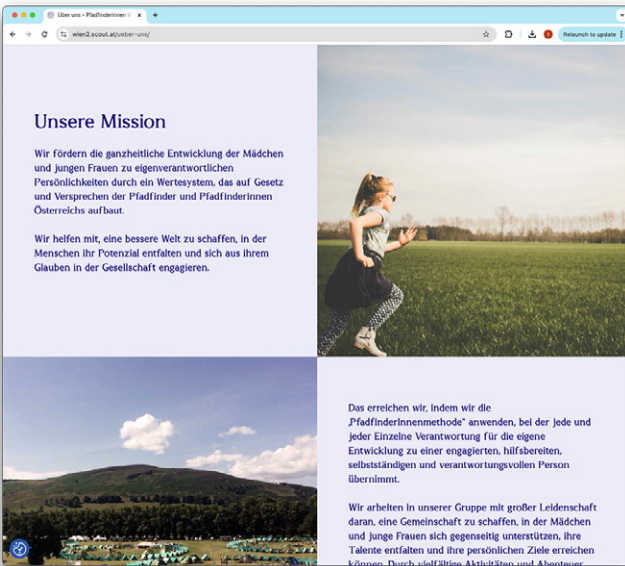
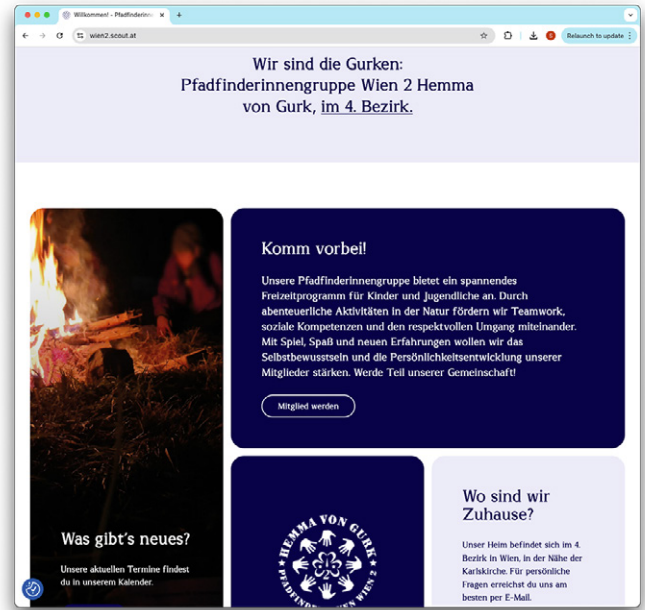
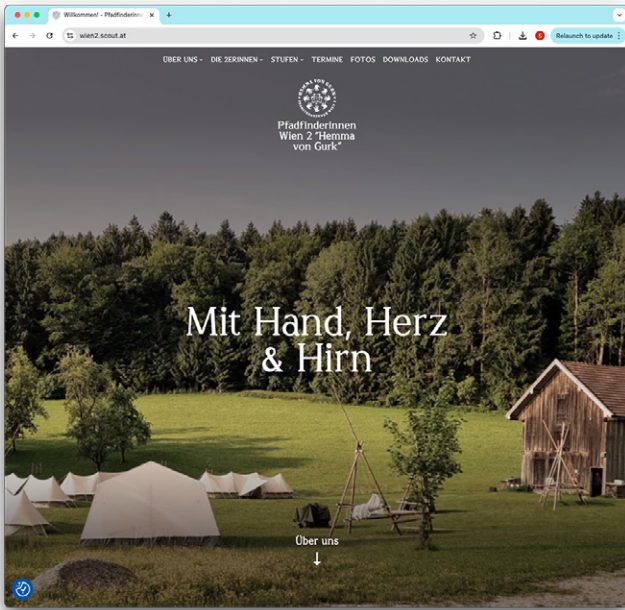
Collage für einen Artikel über Radtouren im Burgenland



Für dieses Projekt stand die Gestaltung einer Collage im Mittelpunkt, die für einen Artikel über Fahrradtouren im Burgenland verwendet wurde. Die Collage soll die entspannte Atmosphäre der Region und die Schönheit der Radwege einfangen, während sie gleichzeitig die kulinarischen Highlights, die auf den Touren entdeckt werden können, in den Vordergrund rücken. So entsteht ein frisches und ansprechendes Gesamtbild, das Lust auf Entdeckungstouren im Burgenland macht.



Wordpresseite für Pfadfinderinnengruppe Wien



Bei der Umsetzung der neuen WordPress-Seite habe ich das Theme angepasst und auf die spezifischen Anforderungen der Seite abgestimmt. Dazu gehörten die Feinjustierung von Layout und Design, die Integration passender Plugins sowie die Optimierung der Funktionalität. Durch die gezielte Auswahl und Einrichtung der Plugins wurden zusätzliche Features und Performance-Verbesserungen hinzugefügt. Zudem habe ich die Inhalte strukturiert, übersichtlich verwaltet und benutzerfreundlich eingebunden, um eine nahtlose User Experience zu gewährleisten.

